

جلسه اول :

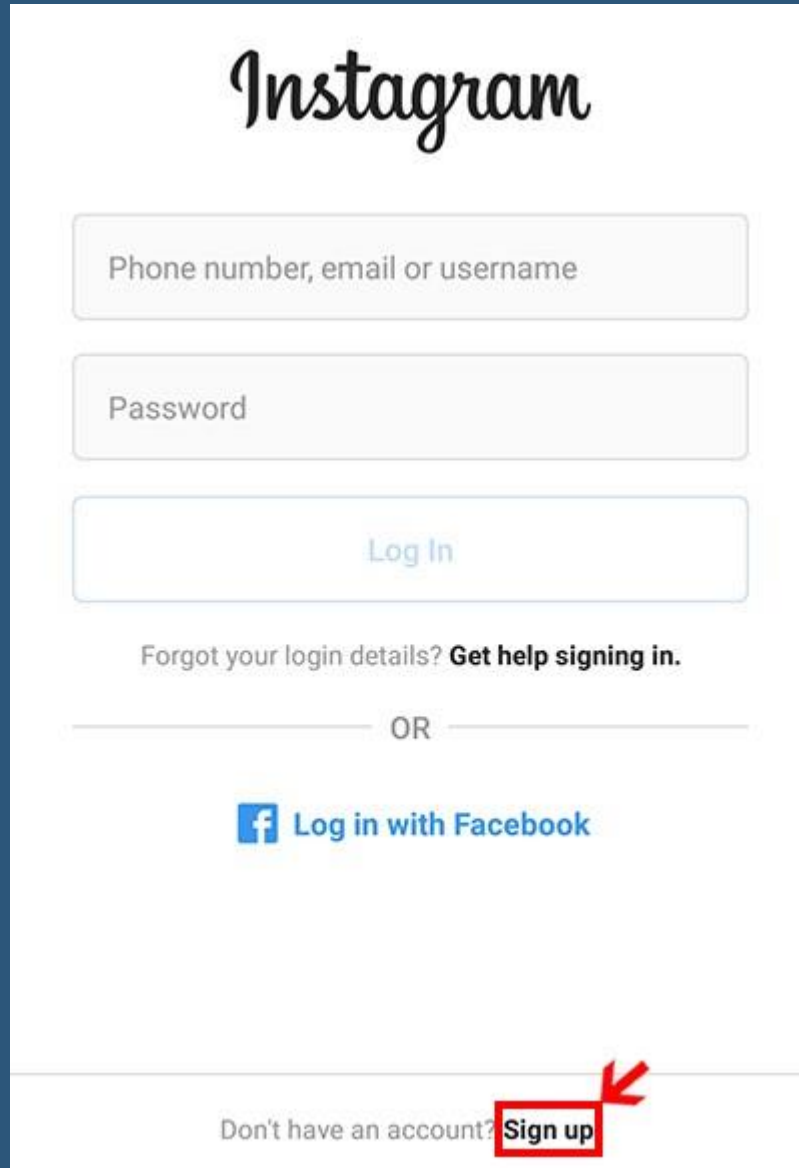
ساخت و بهینه سازی
پروفایل اینستاگرام



ارائه شده توسط تیم دیتادیزاین

ساخت اکانت اینستاگرام

برای ساخت اکانت اینستاگرام شما می‌توانید از طریق وبسایت و یا اپلیکیشن این شبکه اجتماعی اقدام کنید. هر دو روش ساخت اکانت شبیه به هم هستند و تفاوت چندانی با هم ندارند. مراحل ساخت اکانت اینستاگرام به صورت زیر است:



Instagram


Phone number, email or username

Password

Log In

Forgot your login details? [Get help signing in.](#)

OR

 Log in with Facebook

Don't have an account? [Sign up](#)

1. آخرین نسخه موجود اپلیکیشن اینستاگرام را با توجه به نوع دیوایس، از اپ استور یا پلی استور دانلود کنید.
2. با باز کردن اپ، بر روی “**Sign Up**” کلیک کنید.



4. در این مرحله نام و رمز عبور خود را وارد کرده و بر روی “Next” کلیک کنید.


ENTER NAME AND PASSWORD

Your contacts are periodically synced and stored on our servers. To remove contacts, go to Settings and disconnect. [Learn More.](#)

Next

[Continue without syncing contacts](#)

3. در صفحه باز شده شماره تلفن همراه و یا ایمیل خود را وارد کرده و بر روی “Next” کلیک کنید.



PHONE EMAIL

Next



6. در صورت انتخاب “Change username”، نام کاربری دلخواه خودتان را وارد کرده و بر روی “Next” کلیک کنید.

5. در این مرحله نام کاربری شما با توجه به نامی که وارد کرده‌اید، برای‌تان نمایش داده می‌شود. در صورتی که با آن موافق هستید، بر روی “Next” کلیک کنید، در غیر این صورت “Change username” را انتخاب کنید.

CHANGE USERNAME

Pick username for your account. You can always change it later.

clixk1126



Next

WELCOME TO INSTAGRAM,

Find people to follow and start sharing photos.
You can change your username anytime.

Next

Change username

7. در این مرحله اکانت اینستاگرام شما ایجاد شده و تعدادی درخواست مانند قرار دادن عکس پروفایل و همگام کردن مخاطبین نشان داده می‌شود که می‌توانید آن‌ها را جواب دهید و یا نادیده بگیرید.

انتخاب نام پروفایل اینستاگرام

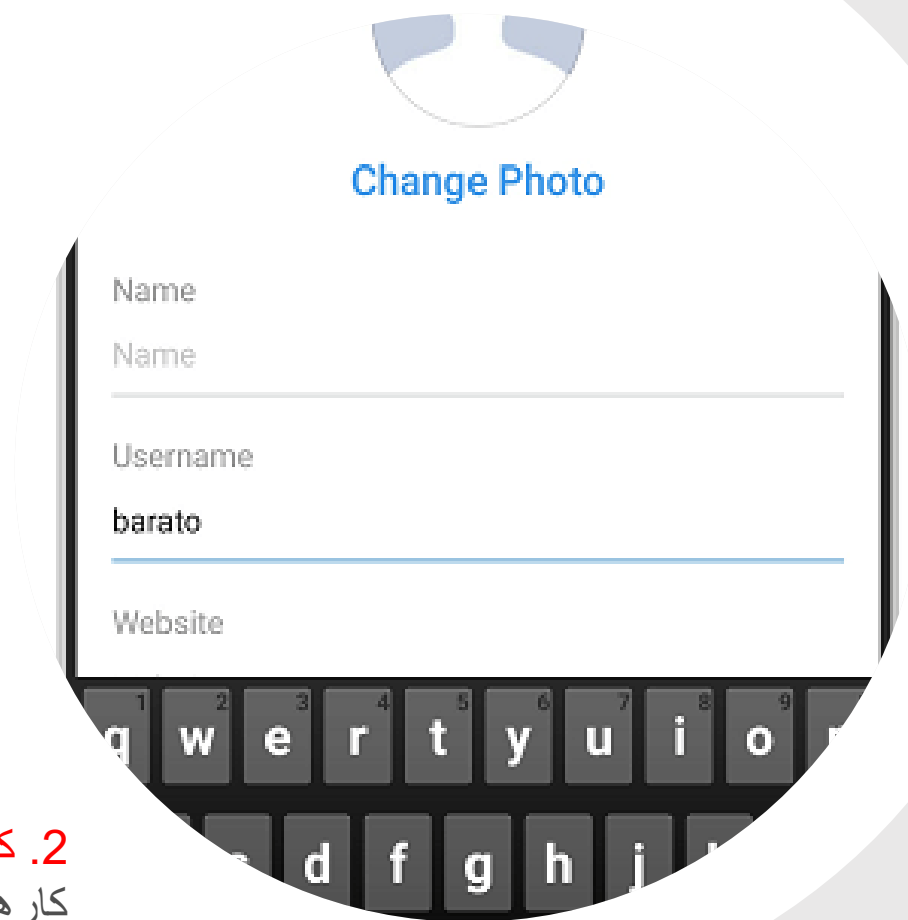
یوزرنیم یا نام کاربری در شبکه‌های اجتماعی خصوصا اینستاگرام بسیار اهمیت دارد. وقتی کسی را لایک می‌کنید یا برایش کامنت می‌گذارید، اولین چیزی که از شما می‌بیند نام کاربری‌تان است، اگر نام کاربری یا عکس‌تان جالب باشد اکانت شما را چک کرده و بدین طریق صفحه‌تان در تعامل و مشارکت افراد بیشتری قرار خواهد گرفت.

وقتی کسی هم شما را در اینستاگرام جست و جو می‌کند، باید پیدا کردن نام کاربری‌تان راحت باشد. اما خیلی هم سر این موضوع وسواسی نشوید! لازم نیست خیلی چیز خارق العاده‌ای انتخاب کنید، اما حداقل در مورد نام کاربری‌تان فکر کرده و چیز خوبی پیدا کنید.

نکاتی را که در حین انتخاب نام کاربری برای حساب‌تان باید در نظر داشته باشید را در ادامه برای‌تان عنوان می‌کنیم:

1. سبک پیج: اول از همه باید در نظر داشته باشید که سبک پیج‌تان چیست و با این حساب اینستاگرام قصد انجام چه کاری را دارید؟

2. کلی و منحصر به فرد: باید از شبیه بودن به دیگر صفحات یا کسب و کارهایی که قبل از شما بر روی اینستاگرام پیج درست کرده‌اند اجتناب کنید. نام باید جوری باشد که به خاطر افراد بماند. نباید شبیه نام دیگر کاربرها هم باشد. پس اول به دنبال اکانت‌های مشابه باشید.



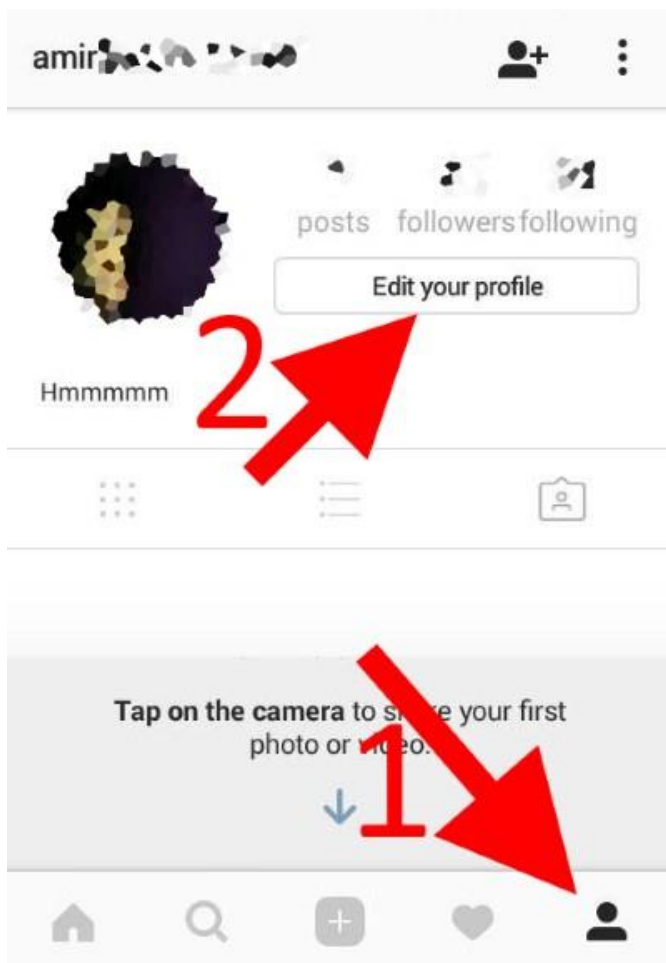
3. تلفظ آسان: تلفظ و نوشتن اسم کاربری‌تان باید آسان باشد. نباید بخش گیج‌کننده‌ای در یوزرنیم‌تان باشد تا افراد بتوانند به آسانی آن را پیدا کنند.

4. از آندرلاین و نقطه‌ی کمتری استفاده کنید: تا جایی که می‌شود از کاراکترهای این چنینی کمتر استفاده کنید، سعی نکنید دو تا آندرلاین را کنار هم بیاورید چرا که جست و جوی‌تان برای افراد سخت‌تر خواهد شد.

5. خیلی طولانی نباشد: نام کاربری نباید خیلی طولانی باشد. کوتاهی و واضح بودن کلید این موضوع است.

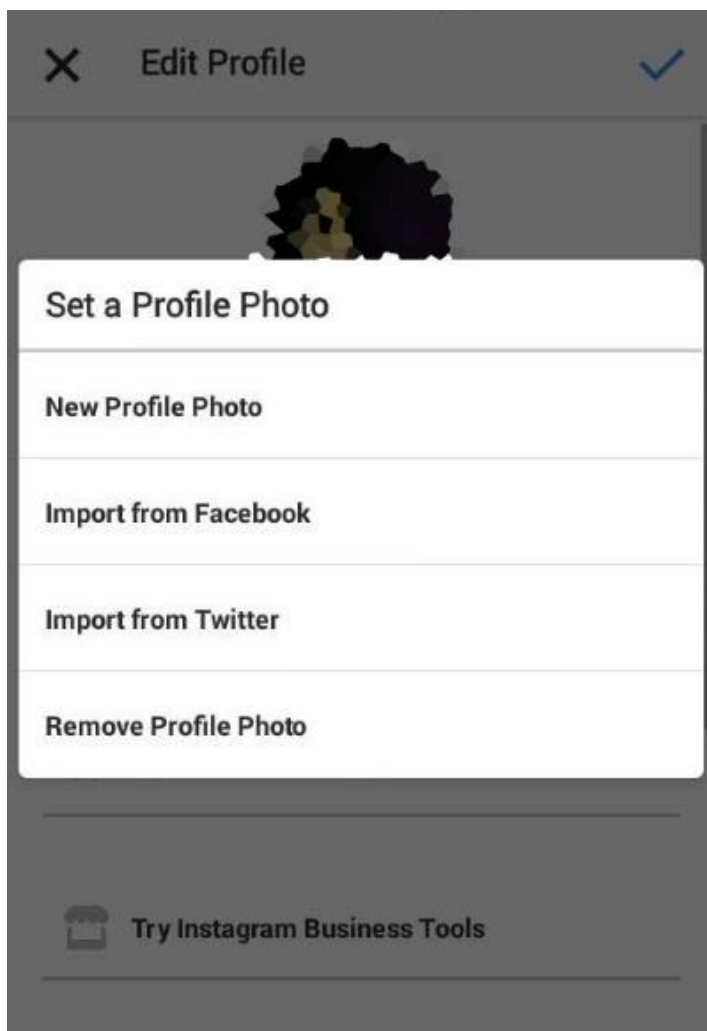
انتخاب عکس پروفایل اینستاگرام

شما میتوانید عکس پروفایل خود در اینستاگرام را تغییر دهید و یک عکس دیگر به جای آن قرار دهید؛ یا اینکه عکس پروفایل خود را کلا پاک کنید و به جای آن چیزی قرار ندهید

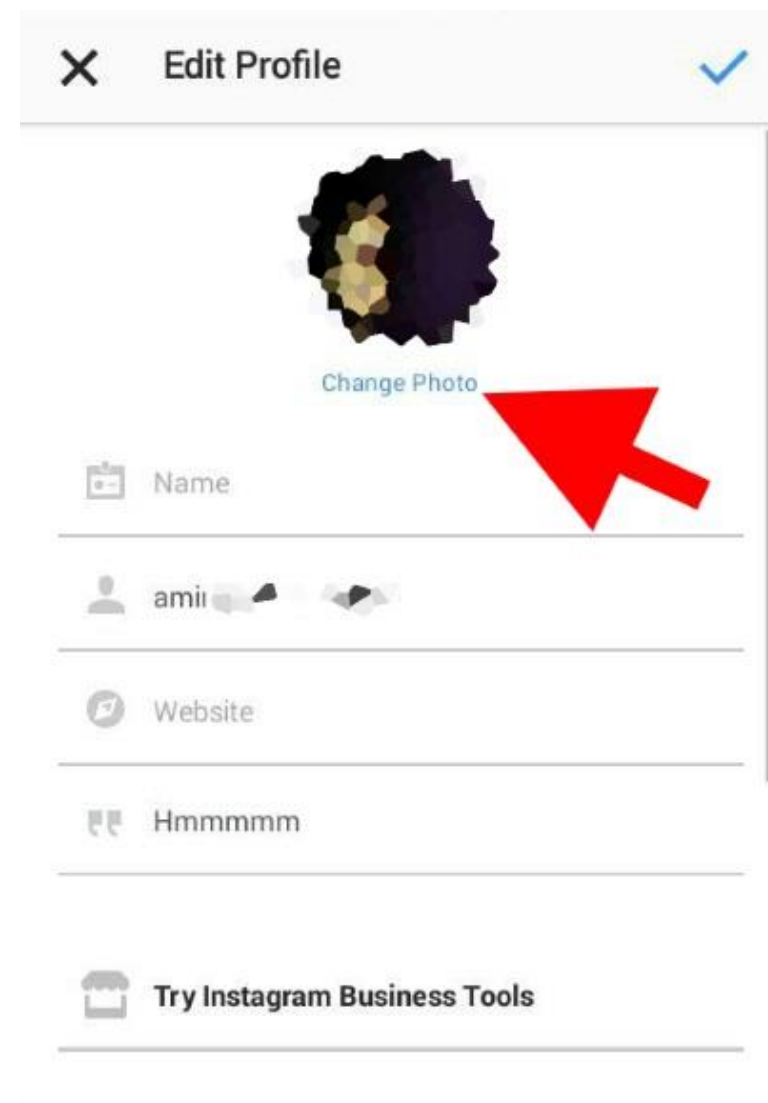


1. برای شروع، اپلیکیشن اینستاگرام را روی گوشی خود باز کنید.
2. حالا گزینه‌ی پروفایل را از سمت راست و پایین صفحه انتخاب کنید.
3. حالا گزینه Edit profile را لمس کنید

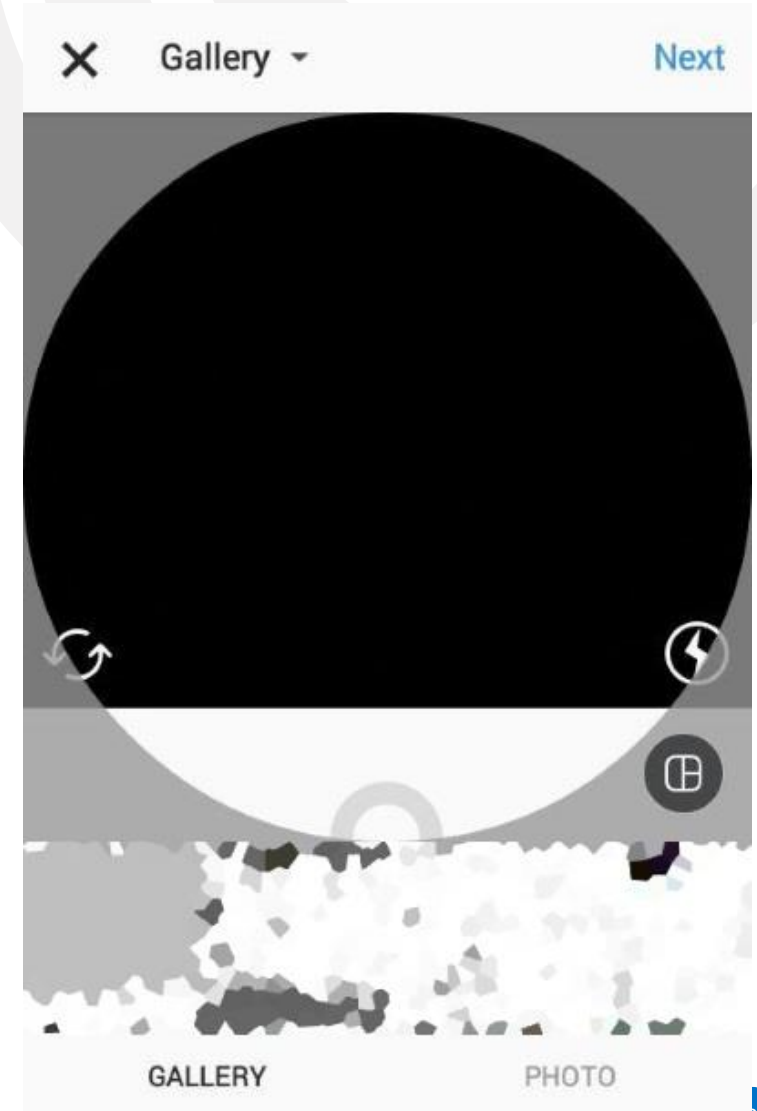
5. حالا اگر قصد دارید عکس پروفایل خود را به صورت کامل پاک کنید و چیزی جای آن قرار ندهید، گزینهی Remove Profile Photo را انتخاب کنید. ولی اگر قصد دارید یک عکس جدیدی را جایگزین عکس قبلی کنید، گزینهی New Profile Photo را انتخاب کنید.



4. اکنون گزینهی Change profile Photo در زیر عکس فعلی خود را انتخاب کنید.



6. سپس عکس مورد نظر خود را انتخاب کنید و گزینه Next را از گوشه بالای صفحه انتخاب کنید.



7. حالا در قسمت بعد میتوانید از افکت‌های موجود در پایین صفحه استفاده کنید و به عکس خود رنگ و جلای بهتری ببخشید. پس از این کار، گزینهی Next را از گوشه بالای صفحه انتخاب کنید.
8. کار تمام است و این عکس جدید به عنوان عکس پروفایل اینستاگرام شما قرار خواهد گرفت.

نوشتن بیوگرافی مناسب

Best Ways to Create a Magnetic Social Media Bio

طبق بررسی ها محققان، یک بازدید کننده آنلاین از پروفایل شما در شبکه های اجتماعی، برای تفسیر شما به کمتر از ۲ دهم ثانیه نیاز دارد! یکی از مواردی که در این زمان کوتاه مقابل شخص است، بیوگرافی و یا به اختصار بیو شما است. شما می توانید با رعایت یک سری نکات، بیو مناسب و بدون مشکلی داشته باشید و با استفاده از ایده های جالب، خود را خلاق نشان دهید. در ادامه مطلب بیشتر به این بحث خواهیم پرداخت.

اهمیت داشتن بیوگرافی مناسب

همانطور که اشاره کردیم، در اولین نگاه تفسیری از شخصیت افراد در ذهن برداشت می شود. طبق بررسی ها تنها ۳ ثانیه طول می کشد تا کسی تصمیم بگیرد که شما را دوست داشته باشد یا نه! اولین چهره و تصوراتی که افراد از شما پیدا می کنند، در سایر تعاملات بعدی هم تاثیر زیادی دارد.

امروزه شبکه های اجتماعی یکی از راه های ارتباط با ما و نشان دادن شخصیت و رفتار ما هستند. به مثال خارجی ها شما هرگز شانس مجددی برای ساخت اولین تصویر از خود را ندارید! بنابراین وجود یک بیو خوب در شبکه های اجتماعی می تواند تصویر اولیه درستی از شما بسازد که دیگر امکان تغییر آن را در زمان های دیگر نخواهید داشت. در این قسمت بهترین روش های نوشتن و انتخاب متن بیوگرافی برای شبکه های اجتماعی را به شما معرفی می کنیم.

افزودن نام در بیوگرافی

در بیو شبکه هایی مانند اینستاگرام، بهتر است نام خود را وارد کنید. از آن جایی که ممکن است نام کاربری شما برای همه آشنا نباشد، نام خود را ذکر کنید تا سایر افراد بتوانند شما را کاملا بشناسند.

شجاع بودن در بیان مهارت ها

از مهارت ها و دستاورد های خود نترسید! شما می توانید مهارت های خاص، ویژگی های منحصر به فرد و یا ورزش و سرگرمی خود را به بی اضافه کنید. این کار علاوه بر امکان تبلیغ برای شما، می تواند در پیدا کردن دوستان با سلیق مشترک هم فراهم می کند.

جالب بودن و طنز بودن نمونه متن بیوگرافی

شکل کلی بسیاری از بیو ها تکراری و قابل پیش بینی است. برای منحصر به فرد شدن بیو خود، می توانید از کلمات خلاقانه و طنز های مناسب و متن زیبا برای بیوگرافی اینستاگرام و.. استفاده کنید. وجود یک چیز جالب، شما را در ذهن ماندگار تر می کند.

استفاده از لینک وب سایت و آدرس بیزینس های خود

فراموش نکنید که شبکه های اجتماعی نه تنها در مورد شما توضیح داده اند، بلکه راهی برای دعوت افراد به آشنایی بیشتر در مورد شما هم هستند. اگر شما وبسایت، مجله خبری، وبلاگ و .. دارید، می توانید آن در قسمت URL بیو خود اضافه کنید. همچنین می توانید مطالب مختلف را هم لینک دهید که برای این کار توصیه می شود از کوتاه کننده های لینک هم استفاده کنید.

کوتاه بودن بیوگرافی

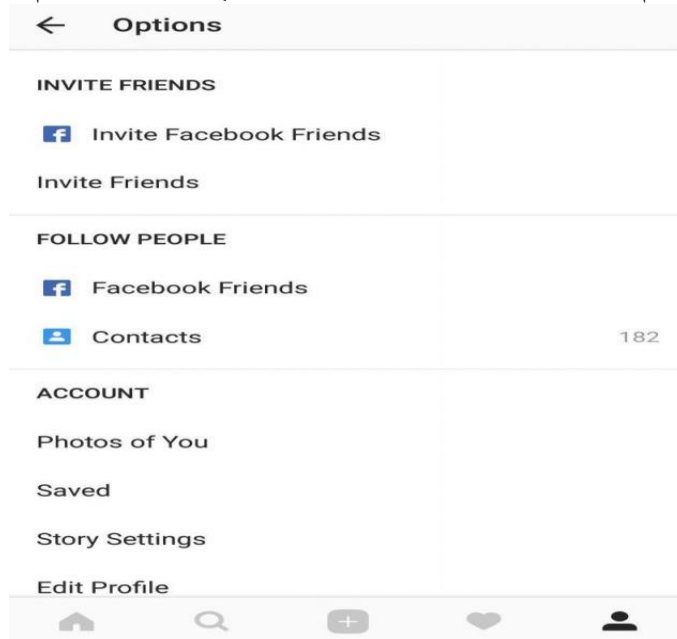
اشتباه رایجی که برخی از افراد در متن بیوگرافی برای تلگرام و.. دارند، توضیح های کامل و طولانی است. واضح است که شما نمی توانید تمام شخصیت خود را در چند کاراکتر بیان کنید. در نظر داشته باشید که برای افراد معمولاً خطوط اول مهم است. پس سعی کنید از یک متن کوتاه و معنا دار از افکار خود در کنار عکس مناسب استفاده کنید.

معرفی تنظیمات و امکانات مختلف اینستاگرام

کاربرانی که به تازگی وارد شبکه اجتماعی اینستاگرام (Instagram) شده‌اند، نیاز دارند با بخش تنظیمات (Settings) این برنامه بیشتر آشنا شوند تا بتوانند آن طور که دلشان می‌خواهد از آن استفاده کنند. بنابراین تصمیم گرفتیم یک راهنمای کامل از این بخش بنویسیم و امکانات مختلفی که اینستاگرام در اختیار شما می‌گذارد را معرفی کنیم.

برای ورود به بخش تنظیمات اینستاگرام، کافی است از گزینه‌های پایین صفحه، وارد پروفایل شخصی خودتان شوید و سپس آیکن سه خط منو (در گوشه‌های اندرویدی) یا آیکن چرخ دهنده (در آیفون و ویندوز) انتخاب کنید. در تصویر زیر می‌توانید مکان دو دکمه مورد نظر را در آیفون ببینید.

توجه داشته باشید که صفحه تنظیمات اینستاگرام به بخش‌های مختلفی تقسیم شده است و ما هم بر اساس همین بخش‌بندی پیش می‌رویم.



دنبال کردن افراد دفترچه –
Contacts
تلفن گوشی شما

تنظیمات حساب کاربری شما –
Account

تنظیم تصاویر مرتبط با شما –
Photos of You

تنظیمات بخش استوری –
Story Setting
اینستاگرام

اجازه به اشتراک گذاری –
Allow Sharing

ذخیره کردن –
Saving

تغییر رمز عبور –
Change Password

ذخیره کردن –
Saved Login Info
اطلاعات ورود

دعوت کردن از دوستان
Invite Friends

دعوت از –
Invite Facebook Friends
دوستان فیسبوکی

دعوت از دوستان –
Invite Friends

دنبال کردن افراد –
Follow people

دنبال کردن –
Facebook Friends
دوستان فیسبوکی

اجازه ارسال پاسخ و نظر –
Allow Message Replies

تنظیمات –
Edit Profile
حساب کاربری



Settings

- Linked Accounts
- Language
- Push Notification
- Celluar Data Use
- Comments
- Add Account



پست هایی که لایک کرده‌اید – Posts You've liked

ورود دو مرحله‌ای – Two-Factor Authentication

Blocked Users

Private Accounts

تبدیل اکانت شخصی به اکانت بیزینسی

پیج بیزینس اینستاگرام به نوعی از پیج‌ها گفته می‌شود که در اختیار کسب و کارها است و اطلاعات بیشتری را نسبت به حساب‌های عادی در اختیار صاحبان کسب و کار قرار می‌دهد. امکاناتی مثل قابلیت افزودن شماره تماس، ایمیل و مکان دقیق کسب و کار شما روی نقشه از جمله امکانات یک پروفایل بیزینسی در اینستاگرام است. برای داشتن یک پیج بیزینس اینستاگرام، لازم است تا اقداماتی انجام دهید. اولین گام داشتن یک حساب کاربری عادی است.

نکته: برای استفاده از بیزینس پروفایل باید یک صفحه فیسبوک داشته باشید و ادمین آن باشید.

1) برای شروع، وارد حساب کاربری اینستاگرامتان شوید.

2) از منوی همبرگری بالای پیج خود، گزینه تنظیمات یا (**Settings**) را انتخاب کنید. این بخش مربوط به تنظیمات حساب کاربری یا **Account Settings** اینستاگرام شماست.

3) در قسمت **Account Settings** گزینه **Switch to Business Account** را انتخاب کنید.

4) در این مرحله، از شما خواسته می‌شود **Continue** را بزنید تا به صفحه اتصال به اکانت فیسبوک برسید.

5) بعد از مشخص شدن حساب فیسبوک مورد نظر، شما به صفحات فیسبوکی که مدیریت آنها به عهده این حساب است دسترسی خواهید داشت و می‌بایست صفحه فیسبوک مورد نظرتان را انتخاب کنید. توجه داشته باشید که این صفحه از این پس به اکانت تجاری اینستاگرام شما متصل خواهد بود و امکان اتصال آن به هیچ صفحه دیگری وجود ندارد. البته همانطور که گفتیم، شما باید ادمین این صفحه فیسبوک باشید و فقط به یک صفحه می‌توانید متصل شوید.

6) سپس اینستاگرام از شما می‌خواهد یکی از اطلاعات تماسی که در صفحه فیسبوکتان قرار دارد را انتخاب کنید؛ شماره تماس خدمات مشتری، ایمیل و یا آدرس پستی تا در صفحه اینستاگرام شما دکمه کانتکت یا همان تماس نمایش داده شود. در این قسمت هم انتخاب حداقل یکی از این موارد الزامی است.

تبریک: به همین راحتی شما صاحب یک بیزنس پروفایل شدید و می‌توانید از آن برای بهبود کسب و کارتان استفاده کنید.

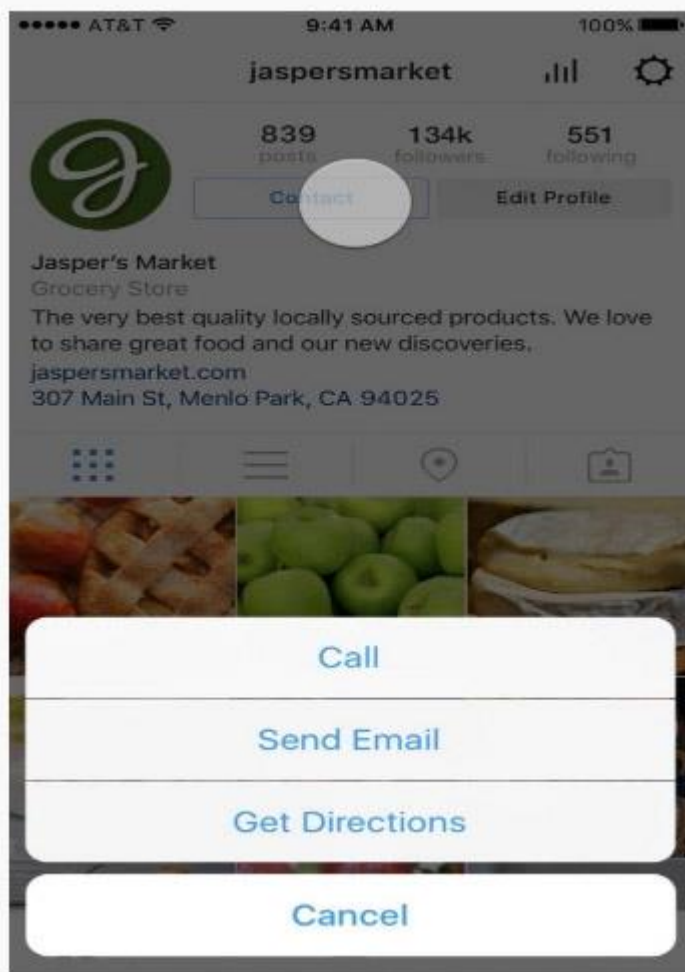
نکته: در صورتی که منصرف شدید و مایل بودید بیزینس اکانت اینستاگرام خود را مجدداً به اکانت معمولی تبدیل کنید از قسمت تنظیمات گزینه **Switch to personal account** را انتخاب کنید. به این ترتیب بیزینس اکانت اینستاگرام شما به راحتی تبدیل به اکانت معمولی خواهد شد.

اضافه کردن دکمه **Contact** به اینستاگرام

یکی از تفاوت‌هایی که بین یک بیزینس پروفایل اینستاگرام (Business Profile) با پروفایل‌های دیگر می‌باشد که با انتخاب این گزینه کاربران می‌توانند به سه قابلیت دسترسی داشته باشند. این قابلیت‌ها شرح زیر است:

- **گزینه: Get Directions** با انتخاب گزینه **Get Directions** کاربر می‌تواند آدرس شرکت یا محل
- **گزینه: Call** با انتخاب گزینه **Call** شماره تلفن شرکت یا فروشگاه شما به کاربران اینستاگرام نشان د
- **گزینه: Email** با انتخاب گزینه **Email** کاربر می‌تواند از طریق آدرس ایمیل درج شده با شما در ا

Edit Profile
یک از آن‌ها به



دیتا دیزاین

ممنون از نگاه گرمتان



REZA_MASTERFULL@YAHOO.COM



HTTP://WWW.DATADSIGN.IR/